黄昂

男 | 37岁 13726508066 36582344@qq.com

17年工作经验 | 产品经理 | 在线简历作品集: findjo.com

扫码查看
线上完整作品集

个人优势

15年+跨领域产品经验，专注社交电商、用户增长及**AI**应用落地，主导多款**千万级**用户产品从0到1搭建。熟悉用户行为分析与变现策略设计。技术开发背景+产品战略思维，擅长通过**数据**驱动提升关键指标。

- 在向日葵妈妈/她与她选任 产品负责人，首年 GMV 达 **5.9 亿**。
- 在玩车教授任产品总监，参与 B 轮融资，公司估值 **7 亿**，管理产品、设计、前端团队超30人。

行业覆盖：电商、社交电商、AI、用户社交、营销增长活动、SCRM、ERP、私域、学习硬件、资讯文本等领域。

专业技能

产品技能:

- 熟悉产品方法论、增长思维模型、数据分析
- 熟练ROADMAP规划管理、竞品研究、MRD/PRD撰写、1-5-9机制
- 擅长OKR制定拆解、团队管理培训、需求管理
- 熟练使用墨刀、Axure、Figma、PS、Xmind等工具

AI/RAG/RPA 应用:

- RAG/微调：深入研究RAG原理，熟悉信息检索到生成全流程及优化点（分块策略、Embedding模型、ANN索引构建与优化如HNSW、重排序等）。熟悉常见工具链应用开发框架（Llama-Index、LangChain等）
- AI编程：Windsurf、Trae
- AI 应用/AGENT搭建：扣子、N8N、Dify
- RPA：Automa、影刀、HAMIBOT自动化

设计/交互/开发 能力:

- 擅长 PC/移动/小程序/APP体验、交互设计
- 熟练前端开发、后端Nodejs、Mysql、APP开发
- 掌握服务器 运维基础知识、终端命令、seo

工作经历

广州丹霄信息技术有限公司 高级产品管理岗 2025.03-2025.05

内容:

负责独立站C端业务增长体系搭建，聚焦用户转化率提升及内部AI效率工具优化。推动5个核心项目的需求分析与落地。

业绩:

- RAG商品信息检索：基于RAG架构，使用Llama-Index框架，整合内部商品知识库与QWen2.5-7B模型进行私有化部署，采混合检索(关键词BM25+向量检索)，提升模型对商品信息理解能力，降低商品信息问题错误回答率。

- AI降本增效：独立用windsurf AI编程开发多语言自动翻译系统，支持 10+语种，人均节省工时 **5 天+/**项目周期，显著提升运营工作效率。

- 提升购买转化率：深入分析用户旅程路径，拆解关键指标，精准定位优化点，将平台畅销品购买转化率从 **0.94%** 提升至 **2.65%**，该品月 gmv 显著提高近 50w

广州她与她选网络信息有限公司　高级产品管理岗　2020.05-2025.02

内容：

- **1. 向日葵妈妈/她与她选 社交电商平台（h5+小程序+APP）：**

负责社交电商平台「向日葵妈妈、她与她选」的产品规划与实施，成功上线超过**100+**模块，推动平台年GMV达**5.9亿+**：

- 中后台模块：订单、支付与提现、售后、购物车、优惠券、商品与库存管理、微页面定制、财务管理、企业微信自动化、用户分群、消息推送、ERP集成、客服系统、视频号小店管理等

- C端用户：通过数据驱动+A/B测试 优化推荐算法及营销活动策略，关键指标提升显著：购买转化率平均提升2-5%

- B端会员：社群会员制度模式、会员数据后台/CRM管理、云发单、素材中心、各种会员奖励活动等

- **2. AI客服：**

基于RAG机构，使用LangChain框架搭建多源检索流程，整合企业内部商品库、服务规则等结构化/非结构化数据；采用混合检索（关键词BM25 + 向量检索）提升初筛召回率，结合 ms-marco-MiniLM-L6-v2重排序 筛选Top-3文档；明确Prompt指令及上下文约束，控制幻觉生成；通过动态分块及Embedding模型微调，召回率从70%→79%，精确率93%，F1提升至85.43%；替代40%人工客服咨询，日均处理500+请求，用户满意度88%（较人工客服+3%）。

- **3. AI提效工具（独立开发），日均节省运营人员工时4小时+，有效降低运营成本：**

- 素材生成工具（可根据商品内容自动生成问一问、标签、标题、推荐语、好评等）
- 素材批量自动审核工具（可自动审核素材内容是否按要求制作，是否合规）

- **4. 天赋喵 学习硬件：**

主导「天赋喵」学习硬件产品开发，经历 市场调研 → PMF → 增长飞轮 → 北极星指标 → 产品MVP方案制定，进行功能开发和售后体系建设。在2022至2023年间，累计销售**1万台**，平均每台客单价4000元，显著提升市场占有率。

业绩：

向日葵妈妈/她与她选 社交电商平台：

成功推动平台年GMV达到**5.9亿+**，通过以下关键功能优化实现显著业绩提升：

- 瀑布流优化：提升CPM **4.75倍**，直接贡献超过100万GMV年增长。

- 推广员工具：提升推广员人均分享素材次数**42%**，人均分享次数增加**8次**，增强了社交传播效果。

- 榜单推荐系统：提升用户日均浏览商品数**19.2%**，增加商品曝光。

- 更多数据请看在线简历（顶部二维码）

广州市汇志文化传播股份有限公司　产品总监+技术负责人　2018.09-2020.04

内容：

1. 松果购（会员制社交电商）
2. 小蓝优选（返利导购社交电商）
3. 汽车快问（内容+服务）

业绩：

- 松果购：疫情期间上线，通过创新的口罩集赞送活动和拼团购模式，迅速吸引5万+用户收藏小程序，3万+用户关注公众号，实现200万+销售额。
- 小蓝优选：在4个月内实现用户数量突破50万，月GMV达到100万+
- 汽车快问：成功获得天使轮投资，市场表现优异，荣登阿拉丁成长榜第一，用户量从零增长至百万级

玩车教授　产品总监、前端技术负责人　2014.03-2018.09

内容：

1. 玩车教授（小程序+APP+h5，汽车资讯、社区平台）
2. 玩车问问（小程序，咨询问答平台）
3. 各个子小程序（主要是活动裂变、独立功能小程序/h5）

业绩：

- 用户增长：通过PMF+北极星指标制定策略，实现公众号与小程序用户从**0**到超**1000万+**增长。
- 市场认可：产品进入阿拉丁排行榜**前100**，树立市场认可度。
- 团队管理：团队从**4**人增长至**150+**人，直属产研团队30人。
- 融资成就：公司连续四次获得融资，估值提升至**7亿**。
- 行业典范：作为首批小程序内测邀请上线名单之一，成为汽车行业**第一个**获得**微信**公开课官方推荐的小程序。

A&H DESIGN GROUP有限公司　高级产品管理岗　2012.01-2014.01

内容：

1. 负责公司总体产品策划、原型、需求整理；
2. 负责公司电商整体平台产品、设计、前端、后端；
3. 负责公司旗下多个品牌,包括国际知名性趣品牌HUSTLER等独立站商城搭建；
4. 测试、迭代更新、用户体验优化；

业绩：

1.跨境独立站,年营收额**两千万+**；
2.技术团队从零至20人团队；

环球市场　前端开发工程师　2010.04-2012.01

内容：

1. 负责环球市场中文网的全面开发工作，包括前端用户界面设计、后端逻辑处理以及网站性能优化。
2. 独立承担环球市场国际中文站的前端开发任务，确保跨浏览器兼容性和优秀的用户体验。

业绩：

- 实现了一套模块化的前端组件库，提高团队开发效率并保持代码一致性。
- 通过前端优化，站内页面加载时间减少30%，减少了服务器负载。提高用户满意度和搜索引擎排名。

教育经历

广州华南商贸　本科　计算机应用技术　2006-2010